

Grundlegend erforderliche rechtliche Kenntnisse zur erfolgreichen Bewältigung des Masters International Law and Business (LL.M.)

Beachte bitte, dass mit erfolgreichem Abschluss des Studiums der Grad des Master of Laws (LL.M.) erlangt wird. Das Studium ist dementsprechend im Wesentlichen rechtswissenschaftlich ausgerichtet. Die grundlegend erforderlichen rechtlichen Kenntnisse zur erfolgreichen Bewältigung des Studiums haben wir in der nachfolgenden Tabelle dargestellt. Dort findest du auch Hinweise, wie du eventuell fehlende Qualifikationen durch den Besuch von Vorlesungen im Studiengang „Wirtschaftsrecht“ oder anhand von Literatur im Selbststudium erwerben kannst.

Methodische Kompetenzen

- Umgang mit Rechtsvorschriften (national/EU), insbesondere Auslegung und Subsumtion

Erster Abschnitt: Einführung in: Wolfgang Kallwass, Peter Abels Privatrecht, Seite 1 - 34
Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht,
23. Auflage 2018, ISBN print: 978-3-8006-5485-7, ISBN online: 978-3-8006-5486-4,
<https://doi.org/10.15358/9783800654864-1>;

Teil I: Einführung in: Eugen Klunzinger Einführung in das Bürgerliche Recht, Seite 1 – 32, Grundkurs für Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
17. Auflage 2019, ISBN print: 978-3-8006-5886-2, ISBN online: 978-3-8006-5887-9, <https://doi.org/10.15358/9783800658879-1>

Kenntnisse im Öffentlichen Recht, im Europa- und Staatsrecht

- Grundrechte des Grundgesetzes
- Grundlagen des Völkerrechts, insbesondere des Welthandelsrechts und dessen Durchsetzbarkeit

Vorlesung „Verfassungsrecht“
Manssen, Staatsrecht II, 17. Aufl. 2020, §§ 1-11, 16-18, 22-23, 26, 28,
https://ebibliothek.beck.de/Dokument?vpat h=bibdata%2Fkomm%2FManHdbStaatsR_17%2Fcont%2FManHdbStaatsR.Inhaltsverzeichnis.htm

Enders, Grundzüge des Internationalen Wirtschaftsrechts
Internationales Privatrecht, Europäisches Wirtschaftsrecht, Welthandelsrecht
2. Aufl, 2016, Teil 4 : Welthandelsrecht
<https://www.beck-elibrary.de/10.15358/9783800653164-134/4-welthandelsrecht?page=1>

- Entstehung und Wirkungsweise des EU-Rechts,

Vorlesung „Europarecht“
 Hakenberg, Europarecht
 9. Auflage 2021, § 2, 2. Teil.
 Strukturprinzipien der Europäischen Union
https://ebibliothek.beck.de/?vpath=bibdata%2Fkomm%2FHakHdbEUR_9%2Fcont%2FHakHdbEUR%2EgITeil2%2Ehtm

- Grundzüge des Zusammenspiels von nationalem, EU- und internationalem Recht (Völkerrecht)

Hakenberg, Europarecht
 9. Auflage 2021, VI. Das Auswärtige Handeln der EU,
https://ebibliothek.beck.de/?vpath=bibdata%2Fkomm%2FHakHdbEUR_9%2Fcont%2FHakHdbEUR%2EgITeil6%2EgIVI%2Ehtm

Schröder, Grundkurs Europarecht, 6. Aufl. 2019, § 21 Auswärtiges Handeln der Union
https://ebibliothek.beck.de/?vpath=bibdata%2Fkomm%2FSchHdbGKEuR_6%2Fcont%2FSchHdbGKEuR%2EgIsect21%2Ehtm

- Funktionsweise des Binnenmarktes und der gemeinsamen Handelspolitik

Enders, Grundzüge des Internationalen Wirtschaftsrechts
 Internationales Privatrecht, Europäisches Wirtschaftsrecht, Welthandelsrecht
 2. Aufl, 2016, Teil 3: Europäisches Wirtschaftsrecht, <https://www.beck-elibrary.de/10.15358/9783800653164-81/3-europaeisches-wirtschaftsrecht?page=1>

- Rechtsschutz im Europarecht

Teil 3: Europarecht in: Steffen Detterbeck, Öffentliches Recht, Seite 567 - 650
 Ein Basislehrbuch zum Staatsrecht, Verwaltungsrecht und Europarecht mit Übungsfällen
 11. Auflage 2018, ISBN print: 978-3-8006-5718-6, ISBN online: 978-3-8006-5719-3, <https://doi.org/10.15358/9783800657193-567>

Kenntnisse im Bürgerlichen Recht

- Privatautonome Gestaltung von Rechtsbeziehungen

Teil I: Einführung in:
 Eugen Klunzinger, Einführung in das Bürgerliche Recht, Seite 1 – 32, Grundkurs für Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften,
 17. Auflage 2019, ISBN print: 978-3-8006-5886-2, ISBN online: 978-3-8006-5887-9, <https://doi.org/10.15358/9783800658879>

- Rechtsgeschäftslehre (Zustandekommen von Verträgen, Verfügungsbefugnis)

Vorlesung „BGB AT“
 Literatur *Musielak/Hau*, Grundkurs BGB; RN 42-109; 110-181a; *Lüke*, Sachenrecht, Rn. 158-162

Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften

- Grundlagen in Allgemeiner BWL
- Grundkenntnisse in Management und Marketing
- Englischkenntnisse

Vorlesungen:

- a) „Grundlagen und Funktionen der BWL“.
- b) „Management und Organisation“ oder vergleichbare Basisvorlesungen anderer Hochschulen
- c) „Markenmanagement“ (alternativ: Literatur, z. B. Schmidt, Holger: Markenführung, Wiesbaden 2015) oder vergleichbare Veranstaltung zu den Grundlagen des Marketings anderer Hochschulen
- d) Vorlesung „Business English“ (oder vergleichbare Veranstaltungen)

Stand Juni 2021